

Título:

LA EXPERIENCIA DEL PROGRAMA “AMARTYA SEN” EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

Tema:

Responsabilidad Social Universitaria e Institucional

Evento:

5° Jornadas Nacionales de Responsabilidad Social y Balance Social

Lugar y fecha:

Catamarca, 12 y 13 de septiembre de 2019

Autores:

Maciel, Jorge Sebastián

MP N° 42 LA – CPCE CHACO

Juan de Dios Mena 340 Depto. E

3624-595989

sebastian-maiel@hotmail.com

Martínez, María Silvana

MP N° 29 LA – CPCE CHACO

Av. Belgrano 218

3624-622329

martinez.maria.silvana@gmail.com

Título:

LA EXPERIENCIA DEL PROGRAMA "AMARTYA SEN" EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

Tema:

Responsabilidad Social Universitaria e Institucional

Evento:

5° Jornadas Nacionales de Responsabilidad Social y Balance Social

Lugar y fecha:

Catamarca, 12 y 13 de septiembre de 2019

INDICE

1. RESUMEN

2. INTRODUCCIÓN

3. EL PROGRAMA AMARTYA SEN (PAS)

4. LAS IDEAS DE DESARROLLO LOCAL

5. RESEÑA DEL PAS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

6. LOS PARTICIPANTES DEL PAS EN LA UNNE

7. CONCLUSIONES

8. BIBLIOGRAFÍA

1. RESUMEN

El presente trabajo versa sobre una acción concreta de Responsabilidad Social, llevada a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste: el Programa AMARTYA SEN (PAS).

Como objetivo general, se propone describir la experiencia de la implementación del Programa, el cual se puso en práctica en la antedicha institución educativa, desde el año 2011 hasta el 2018 inclusive.

Para ello, en primer término, se expone de qué se trata el PAS en general, luego se relata en qué consisten las llamadas Ideas de Desarrollo Local (IDL) como actividad práctica, y finalmente se reseña lo realizado a lo largo de su dictado.

A través de una activa participación en sus IDL, al aportar una respuesta o posible solución a problemas sociales de los sectores más vulnerables, desde el ámbito en el que cada uno sabe desempeñarse, los egresados en Ciencias Económicas aplican así los conceptos incorporados.

Como principal conclusión, se puede afirmar que la experiencia ha sido ampliamente positiva, atento que quienes la vivieron, hasta hoy día guardan una estrecha relación con la Facultad, ya sea en docencia, investigación, u otras actividades académicas y de extensión universitaria, atribuible al nivel de empatía y compromiso generado.

2. INTRODUCCIÓN

En el libro "Primero la Gente" (2008), sus autores: Amartya Sen y Bernardo Kliksberg, manifiestan que capital social se construye, en primer lugar, por la cultura y la educación.

En tal sentido, se entiende que las instituciones educativas tienen la responsabilidad de reivindicar los valores éticos, para lo cual se precisa contar con políticas activas de apoyo a la sociedad y forjar herramientas a fin de formar a los futuros profesionales con ese condimento de sensatez y solidaridad del ser humano.

Siguiendo la línea de pensamiento de Vallaeys, de la Cruz y Sasia (2014), la Universidad por ende, debe integrar y aportar a la igualdad de oportunidades,

asegurando el derecho a la educación de toda la población, además de promover actitudes sustentables dentro de su ámbito.

Si no se intenta reforzar el compromiso para con la sociedad, a través de la práctica profesional, durante su paso por la casa de estudios, los alumnos verán a sus docentes como meros transmisores de saberes académicos y no como verdaderos actores sociales.

La idea de repensar la pertinencia social y trabajar en las competencias de los educandos, está ligada a revisar también las metodologías de enseñanza-aprendizaje, las cuales han de ser acordes a los procesos de cambio que se vienen produciendo en el ámbito socio-cultural, económico, laboral, y tecnológico del mundo actual.

3. PROGRAMA NACIONAL AMARTYA SEN “2000 JÓVENES POR UNA ECONOMÍA CON ROSTRO HUMANO”

El **PROGRAMA AMARTYA SEN (PAS)** tiene como principal propósito, formar una nueva generación de profesionales a los más altos niveles de excelencia, en nuevas áreas del conocimiento sobre las ciencias gerenciales, con una perspectiva ética del desarrollo humano y la responsabilidad social.

Promueve la inserción de sus egresados en la labor docente y el involucramiento de los jóvenes participantes en el desarrollo e implementación de Ideas para el Desarrollo Local (IDL), las cuales reflejan el impacto social de la formación académica, haciendo de la responsabilidad social un modo de gerenciamiento para las instituciones.

En otras palabras, propicia la formación “jóvenes multiplicadores” en las ideas más avanzadas del mundo, para hacer desarrollo inclusivo, y gestionar con responsabilidad en distintos ámbitos, preparándolos durante un año lectivo intensivamente al mejor nivel internacional, para que puedan después, ser “docentes multiplicadores” en las aulas, y convertirse en agentes de cambio, tanto del sector público, como del sector privado, y la sociedad civil.

3.1. ¿Por qué el PAS?

Los avances formidables de la ciencia y la tecnología en los últimos años, han multiplicado las posibilidades de dar vida digna a todos los habitantes del mundo. Los

cambios radicales en áreas como por ejemplo: nanotecnología, biotecnología, computación, informática, comunicaciones, robótica, ciencia de los materiales, microelectrónica, logística, y muchas otras, han expandido las capacidades para producir bienes y servicios.

Sin embargo, la mitad de la población global vive bajo la línea de la pobreza, una quinta parte en pobreza extrema (gana menos de U\$S 1,25 diario). Hay 1.025 millones de individuos con hambre, 900 millones sin agua potable, 2.800 millones sin un baño, y 1.500 millones sin energía eléctrica. Esta situación la comparten economistas sociales como Stiglitz y Krugman, en 2012.

Kliksberg (2011) manifiesta que, de acuerdo a Unicef, mueren 10.000 por día por desnutrición o por tomar agua contaminada, lo cual equivale a 4 millones por año. Existe el mayor número de jóvenes desocupados después de la crisis mundial de 1930. Y prosiguen las discriminaciones contra las mujeres, como así también son severamente excluidos los pueblos indígenas, los gitanos, las personas de color, los discapacitados, y los ancianos.

Aún con los antes mencionados avances, los derechos a la educación y la salud se tornan ilusorios para muchos. Esta brecha entre lo que podría hacerse con los nuevos progresos en ciencia y tecnología y lo que sucede, tiene explicación, entre otros factores, en los altísimos niveles de desigualdad.

El 1% más rico es el dueño del 43% de los activos del planeta. Del otro lado, el 50% más pobre, tiene menos del 2%. La encíclica *Cáritas in Veritate* (2009) llama a este panorama "El escándalo de las disparidades hirientes", y que lamentablemente va en aumento.

En el 2012, los 40 más ricos ganaron, según la Agencia Bloomberg, U\$S 241.000 millones más. Según Unicef, sólo 0,25 centavo de dólar, alcanza para dar a un niño hambriento, una taza de micronutrientes con todos los que necesita.

Por tanto, resulta imprescindible que estos temas, los que más preocupan a los pueblos, estén en el centro de la formación de los estudiantes universitarios latinoamericanos y, por ende, argentinos, y que las Universidades generen cada vez más casos de investigación, que se traduzcan en aportes para el debate, que ayuden

a la sociedad a marchar hacia el ideal, hoy totalmente mayoritario en América Latina, de construir “economías con rostro humano”.

Este Programa de escala nacional, pionero en la región, es un esfuerzo colectivo de 27 Universidades públicas del país, con Facultades de Ciencias Económicas. Está basado en la de la Universidad de Buenos Aires, apoyado por el Ministerio de Educación de la Nación.

3.2. Antecedentes del PAS

En 2008, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, aprueba la realización de un programa que apuesta a la formación de nuevas generaciones de docentes y contribuye a una visión ética de la economía y de la gerencia.

El Premio Amartya Sen “100 Jóvenes por la Ética para el Desarrollo” se ejecuta en Argentina de manera no tradicional, tratando de transversalizar la enseñanza de la ética y la Responsabilidad Social de las organizaciones. Se instruye a 100 jóvenes estudiantes y graduados, quienes se insertan en la docencia y en proyectos de Extensión Universitaria e Investigación.

En 2009, se desarrolla una segunda edición en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, formando otros 100 jóvenes. Luego siguen los Programas en la Universidad Nacional de Rosario y en la Universidad Nacional de La Matanza.

En 2010, el Programa se internacionaliza, generando réplicas en la Universidad San Marcos (Perú), y la Universidad de la República (Uruguay). Y dado el éxito del Programa y el gran interés que despierta en sus experiencias nacionales e internacionales, se realiza en 2011 una primera edición a nivel nacional, en la que participan 300 alumnos y graduados de las carreras de Ciencias Económicas de 25 Universidades de todo el país.

Durante el 2012, se lleva adelante nuevamente, el Programa a nivel nacional, extendiéndose además de 26 Universidades Nacionales, a la inclusión de nueve países del UNASUR, como así también, se expande la inquietud en Panamá, México y Guatemala. Y así, el Programa perdura hasta el año 2018, con la misma metodología de trabajo.

3.3. Objetivos del PAS

Objetivo general:

- Formar, a jóvenes que se encuentren, en su último año de estudios o recién egresados en ciencias económicas y gerenciales (no más de dos años desde su fecha de graduación), que posean un importante compromiso de trabajo voluntario con la comunidad, en nuevas áreas del conocimiento sobre el desarrollo humano, las ciencias gerenciales con perspectiva ética, la Responsabilidad Social, e integración regional.

Objetivos específicos:

- Desarrollar un curso que permita alcanzar el objetivo general;
- Promover la inserción en la labor docente a sus egresados, como auxiliares de cátedra y el involucramiento de los participantes en el desarrollo e implementación de proyectos sociales concretos.
- Multiplicar la experiencia del PAS FCE UBA, generando alianzas con diversas Universidades del país y de la región.

3.4. Plan de trabajo del PAS

1) Etapas del programa

a- *Dictado de Clases:*

- ✓ Leer las lecturas que se indican.
- ✓ Contestar las “preguntas disparadoras” incluidas en cada Unidad, en base a las antedichas lecturas, produciendo un informe.
- ✓ Debatir en clase, con el profesor, sobre el material leído y las respuestas proporcionadas.
- ✓ Evaluar (el profesor) tanto los informes como la participación en el aula.

b- *Idea de Desarrollo Local:*

- ✓ Diseñar, en equipos, un proyecto sobre problemas económicos, sociales, o gerenciales, relevantes de su provincia o municipio, aportando ideas para su enfrentamiento en base a lo que han recibido en la primera parte.
- ✓ Evaluar los proyectos (el profesor).
- ✓ Implementar los proyectos.

c- *Taller de Docencia*

2) Unidades temáticas y bibliografía del programa

UNIDAD TEMATICA 1. Los desafíos abiertos para el género humano

- ✓ Algunos de los mayores problemas de nuestro tiempo. El hambre, el agua, mortalidad infantil y materna, educación, desocupación, discriminación de género, el cambio climático. La disparada de las desigualdades.

UNIDAD TEMATICA 2. La crisis económica mundial

- ✓ La peor crisis desde 1930. Las causas centrales. Las políticas de austeridad. Las falencias en la moral corporativa. El papel de las agencias calificadoras de riesgos. Salidas.

UNIDAD TEMATICA 3. La situación de los jóvenes

- ✓ Las cifras records de desocupación. Los mitos sobre como son los jóvenes. Alternativas para la acción.

UNIDAD TEMATICA 4. El debate sobre la pobreza y la desigualdad en América latina y argentina

- ✓ Mitos y realidades sobre la pobreza. Las justificaciones de las desigualdades. Políticas para generar inclusión.

UNIDAD TEMATICA 5. Los desafíos abiertos: educación y salud para todos

- ✓ La desnutrición crónica. La epidemia de obesidad. Los determinantes sociales de la salud.
- ✓ Deserción escolar. Inequidad en educación. Los falsos dilemas. Niños, discurso y realidad. ¿Qué hacer?
- ✓ La situación de la familia.

UNIDAD TEMATICA 6. Los desafíos abiertos: discriminación de género y cambio climático

- ✓ Femicidio. Violencia doméstica, Discriminación laboral. Machismo. La explotación de las trabajadoras domésticas. Un largo camino por delante.
- ✓ Los impactos del cambio climático. Los efectos sobre los pobres. Los negacionistas. La situación en América Latina. Soluciones.

UNIDAD TEMATICA 7. Capital social y participación

- ✓ La idea de capital social. El peso del capital social en el desarrollo, la salud pública, la seguridad ciudadana, y otras áreas. La participación como reequilibrador de las desigualdades. Resistencias a la participación. ¿Cómo hacerla avanzar?

UNIDAD TEMATICA 8. El rol del estado

- ✓ La discusión sobre el Estado. El vaciamiento del Estado. La experiencia latinoamericana.
- ✓ Reconstruyendo el Estado. El "Estado necesario".

UNIDAD TEMATICA 9. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

- ✓ ¿Qué es la RSE? Fuerzas históricas que la impulsan. La sociedad, los consumidores responsables, los pequeños accionistas. Cómo llevarla a la práctica. Panorama en América Latina. ¿Cómo fortalecerla?

UNIDAD TEMATICA 10. La economía social, el voluntariado y el emprendedorismo social

- ✓ 1000 millones de personas forman parte de cooperativas. La discusión histórica sobre el cooperativismo. El nuevo interés en la economía social.
- ✓ El voluntariado, la séptima economía del mundo. 140 millones de personas ayudando a los demás. El debate sobre el voluntariado. ¿Qué impulsa a los voluntarios?
- ✓ ¿Qué es el emprendedorismo social? ¿Por qué crece? Progresos en América Latina.

UNIDAD TEMATICA 11. Integración regional

- ✓ Integración regional en el mundo globalizado. Integración productiva. Cómo impulsarlas. El rol estratégico de la integración regional. Avances y dificultades.

UNIDAD TEMATICA 12. Mitos culturales

- ✓ La cultura importa. Los valores culturales solidarios. Cuadros de pobreza, exclusión y discriminación. Percepciones sobre la democracia. ¿Cómo enfrentar la corrupción?

4. LAS IDEAS DE DESARROLLO LOCAL (IDL)

Las IDL son la praxis de todo ese nivel conceptual que se desarrolla en el Programa. Se trata de su exteriorización, representando un punto de empatía de los universitarios con los sectores menos privilegiados de la comunidad.

Consisten en proyectos de índole social, poniendo énfasis no sólo en el desafío profesional de quienes los llevan adelante, sino también en los valores de solidaridad, participación y convivencia, para ayudar a la comunidad. Valores que necesariamente se han de incentivar, puesto que estos tiempos de globalización plantean un escenario de grandes contrastes.

En este sentido, el PAS brinda herramientas indispensables para crear una conciencia de solidaridad y responsabilidad, fundamentalmente en la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE, y es a través de su implementación que se desea llegar a la comunidad, generando un efecto multiplicador en la sociedad.

El impacto fundamental de las IDL es la asimilación de las problemáticas actuales del género humano, como así también la participación e involucramiento de los distintos sectores de la región.

Desde las temáticas abordadas en el PAS, y como parte de la Responsabilidad Social Universitaria, se pretende promover y fortalecer los vínculos de la Universidad con el medio, y a la vez propender al involucramiento de los alumnos y docentes en actividades de cooperación, brindando a la comunidad lo que saben, como modo de contribuir con el desarrollo local.

De esta manera, se visualizan las dimensiones fundamentales de la acción desde la perspectiva de la Responsabilidad Social: la individual (punto de partida de cualquier cambio posible); la organizacional (base de la integración social del individuo); y la comunitaria (en la que interactúan las organizaciones con su entorno).

5. RESEÑA DEL PAS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

El PAS se desarrolla en la Facultad de Ciencias Económicas de UNNE desde el año 2011 hasta el año 2018, con un equipo formado por alumnos y jóvenes graduados de las cinco carreras que se dictan en dicha unidad académica (Contador Público, Licenciatura en Administración, en Economía, en Relaciones laborales y en Comercio Exterior, respectivamente), todos ellos dirigidos por un docente Tutor.

Este programa se establece en el marco del convenio firmado por la entonces Decana de la mencionada entidad, Cra. Beatriz del Carmen Monfardini de Franchini, y el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), Cr. Eduardo Barbieri, juntamente con otras 27 Facultades pertenecientes a universidades nacionales del país.

5.1. Edición 2011

Esta nueva experiencia comienza en la Facultad bajo la tutela de la Cra. Noelia Beatriz Franchini, con un equipo de alumnos y graduados, quienes asumen la responsabilidad de afrontar este Programa con todos los desafíos que conlleva dar los primeros pasos en un tema, tratando de forjar un espacio de participación y trabajo en equipo que

permita una interacción con el medio, participando activamente de las actividades de capacitación, el taller de formación docente, y la formulación de una IDL.

A ese proyecto social se lo denomina “*El cooperativismo como protagonista de la inclusión y el desarrollo local*”, con el objetivo de lograr la inclusión social de un grupo de mujeres desocupadas de la localidad de Puerto Tirol (Provincia del Chaco), capacitándolas en la elaboración de costura para que fabriquen indumentaria de trabajo para las empresas del Parque Industrial y del medio.

En este año, de apertura del programa, las charlas de formación de los alumnos se desarrollan en el marco del 60° aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE, haciéndolas en forma abierta para los interesados en participar en ellas y disertadas por especialistas de la región.

5.2. Edición 2012

Este año se trabaja en el aula, de la misma forma que en la edición anterior. Sólo que se cuenta con un alumno voluntario, por primera vez, permitiendo que el grupo de participantes se dividiera en dos equipos de tres integrantes cada uno, con el objetivo de que presenten dos IDL.

Siguiendo esta línea, las dos IDL apuntan a reforzar la propuesta de Responsabilidad Social Universitaria, proponiendo proyectos para tratar dos necesidades concretas: la inclusión de personas con discapacidad y la propulsión de una institución universitaria social y ecológicamente responsable.

Ambas ideas proponen un abordaje no sólo desde lo disciplinar sino desde las competencias de los estudiantes, donde debe conjugarse lo pedagógico con lo social, integrando a sus saberes, las competencias necesarias para desarrollarse como seres íntegros, inclusivos y socialmente responsables, reforzando en todo momento, un sentimiento de compromiso con la sociedad, con los sectores con más carencias y en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, se concreta la IDL del primer año, gracias a la aprobación de dicho proyecto por el Programa “la Universidad en el medio”.

5.3. Edición 2013

En este ciclo lectivo se sigue con las pautas establecidas anteriormente, en relación al cursado y el dictado de las clases, contando con novedades en la implementación del Programa.

Por un lado, el lanzamiento del aula virtual, herramienta que permite entablar un diálogo fluido entre los participantes, y por otro, se incorpora una nueva tutora, la Cra. Ana Carolina Cristaldo, también docente de la casa de estudios. A su vez, se generan dos IDL, las cuales apuntan tanto a lo interno como a lo externo de la Facultad.

En lo que respecta a la IDL referida al aspecto interno, el mismo busca dejar como legado en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE, un compendio de proyectos que incentiven la participación de los estudiantes y profesores, que forme profesionales con sentido ético y social y que construya una relación con las instituciones del medio en las cuales se desenvuelven.

La segunda IDL, abocada al aspecto externo, apunta a una población destinataria de un proyecto del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, bajo la denominación "Ellas hacen". En tal sentido, un grupo de mujeres de la localidad de Puerto Vilelas, es el receptor de las capacitaciones que aspiran a la integración de proyectos económicos y tratan de paliar las diferencias de género existentes en esa localidad.

En el mes de mayo, la Facultad es sede de la Primera Jornada de Responsabilidad Social, realizada por el programa.

En este año, el equipo del PAS de la UNNE, asiste a cuatro importantes eventos:

- 1) en el mes de septiembre, en la ciudad San Salvador de Jujuy, se realiza el Primer Congreso de Cátedras del PAS;
- 2) en el mes de octubre, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se desarrolla el Primer Congreso Internacional de Responsabilidad Social;
- 3) en el mes de noviembre, en la precedente ciudad, tiene lugar el primer Seminario Internacional: "bienes comunes y bien común. Estado, Sociedad y mercado en el siglo XXI", organizado por la fundación PIDESONE;
- 4) en el mes de diciembre, en la ciudad de Formosa, participa en el Foro Económico Social.

5.4. Edición 2014

Continuando con la misma metodología planteada en los años previos, se desarrolla este ciclo lectivo 2014. Pero en esta oportunidad, se amplía la cantidad de alumnos del Programa, gracias a las gestiones de la Facultad, otorgando becas para los nuevos participantes.

En este año, se presentan tres IDL:

- 1) *“Inserción laboral de jóvenes con más y mejor trabajo”*, proponiéndose un proyecto de manera conjunta con el municipio capitalino de la ciudad de Corrientes, a través de la Oficina de Empleo, realizando intervenciones de asistencia técnica y profesional dentro de ese organismo público.
- 2) *“Asistencia técnica a emprendedores aspirantes al Fondo de Desarrollo Local de la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes”*, ofreciendo asistencia técnica, con el fin de orientar y acompañar al emprendedor en el pedido y posterior seguimiento del crédito FO.DE.L., para impulsar el desarrollo de actividades productivas y evitar la ineficiencia en la utilización de los fondos.
- 3) *“Compromiso y participación de los actores del Microcrédito”*, realizándose un conjunto de actividades en el marco del programa nacional de microcréditos “Carlos Cajade”, más precisamente en la colaboración, asistencia y capacitación de los distintos actores del microcrédito, en coordinación y articulación con la Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes.

En este año se presenta el proyecto de institucionalización del “Programa Amartya Sen UNNE”, concretándolo con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, garantizando así la continuidad del programa a nivel local.

A su vez, en este ciclo, se organiza conjuntamente con la Secretaría de Asuntos Estudiantiles, la charla de concientización *“Ayudemos a Ciudad Limpia”*, con la participación de esa reconocida ONG que lleva ese nombre, de la localidad de Resistencia, con la colaboración de la Cátedra Contabilidad Básica, que se dicta en el primer año del ciclo común.

Durante ese año, en las fechas del 22 y 23 de agosto, se llevan adelante las II Jornadas de Responsabilidad Social, bajo el lema *“El aporte de las partes sustenta el futuro de todos”*, actuando como sede la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia del Chaco.

Este evento se establece como regional para el Programa, contando con la participación de las Facultades de Ciencias Económicas de las Universidades Nacionales de Formosa y Entre Ríos.

En el mes de noviembre, se asiste al 2° Congreso Internacional de Responsabilidad Social, desarrollado en el predio de La Sociedad Rural Argentina en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde se procede a la entrega de los certificados a los egresados del programa Amartya 2014.

5.5. Edición 2015

En esta edición, se cuenta con la participación de 10 integrantes, entre alumnos y egresados recientes, de los cuales (5) cinco son becados por la Universidad de Buenos Aires y los demás con becas de la Facultad.

Las clases se efectúan conforme lo establecido en el cronograma pautado el año anterior, con la carga horaria correspondiente. Asimismo, se dictan las clases especiales a cargo de los expertos de la alta casa de estudios local, sobre la temática que contempla el Programa.

En relación a las IDL, se diseñan tres, contemplando no sólo la participación universitaria, sino que además incluyen a actores de la comunidad. En tal sentido:

- 1) el caso de *“Fortalecimiento de las capacidades de producción y comercialización de la Cooperativa Proyecto Fortaleza de la ciudad de Corrientes”* pretende implementarse con los integrantes de la mencionada cooperativa;
- 2) el proyecto *“Promoviendo la educación superior de las Ciencias Económicas en la región”* aspira a realizarse junto a los colegios secundarios;
- 3) la idea *“Responsables en el Medio”* busca efectuarse con organizaciones privadas, públicas, ONGs, Asociaciones Civiles, y universidades, con el afán de promover el desarrollo local, con ética y responsabilidad social.

El día 29 de octubre, se realiza la 3° Jornada de Responsabilidad Social: *“Una versión Irresponsable”*, que queda establecida, por la Dirección del PAS, como una jornada a nivel Regional, contándose con la asistencia de docentes y alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Formosa, como así también público general.

En el mes de junio, se organiza juntamente con la asignatura Introducción Filosófica a la Economía, materia común de las carreras que se dicta en 2° año, el seminario titulado "*La Figura de la Desigualdad en el discurso económico contemporáneo*", en el que expone el Dr. Gerardo de la Fuente Lora, docente de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En el transcurso del año, los integrantes del Programa asisten a dos eventos:

- 1) el 3° Congreso Internacional de Responsabilidad Social, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los días 11 y 12 de septiembre, en el cual se publican las IDL de las 27 universidades participantes;
- 2) el cierre nacional del PAS en la ciudad de Salta, el día 27 de noviembre.

5.6. Edición 2016

En esta edición, iniciada en el mes de febrero, se replican las mismas pautas establecidas en los años anteriores, contando con 7 alumnos participantes, 5 de ellos remunerados y 2 voluntarios. La novedad en este ciclo lectivo es la designación de un nuevo tutor, el Lic. Jorge Sebastián Maciel, docente de la casa y egresado 2011 del Programa.

En relación a las IDL desarrolladas, este año se confeccionan dos:

- 1) la titulada "*Fortalecimiento de las capacidades Emprendedoras*", con el principal objetivo de contribuir con los conocimientos aprendidos en la Universidad, al desarrollo de los proyectos de los micro-emprendedores locales, consolidando habilidades fundamentales para la continuidad en el tiempo de los mismos. De esta manera, se fortalece al desarrollo en la economía local. Busca una metodología de lo más participativa posible, con la intención de que se dé la interacción necesaria para poder responder a las necesidades formativas de los emprendedores para que su proyecto sea sostenido en el tiempo. El proceso pretende una manera dinámica, donde se pueda planificar, implementar, evaluar y corregir constantemente para lograr la eficacia y eficiencia, todo esto en forma conjunta con áreas de la Municipalidad de la Ciudad de Resistencia.
- 2) la otra trata de poner en marcha el "*Observatorio de Responsabilidad Social*", con el objeto de establecer un espacio para unir criterios de trabajo y sumar esfuerzos, y así cumplir metas en torno a la práctica y la promoción de la Responsabilidad Social (RS) en todas sus dimensiones.

En el mes de agosto, tiene lugar la IV Jornada de Responsabilidad Social, desplegando una nueva forma de aplicación, generándose una mesa de debate con importantes actores locales, como ser los Consejos Profesionales de Ciencias Económicas de las Provincias de Chaco y Corrientes, Cámara de Comercio de la Ciudad de Resistencia, Fiduciaria del Norte S.A., Municipalidades de las ciudades de Resistencia y Corrientes, empresarios de la región, la Universidad Nacional del Nordeste, representantes sindicales, referentes de ONGs, entre otros.

Por otro lado, trabajando en conjunto con el Taller Integrador Interdisciplinario, materia de 5° año de las carreras de la Licenciatura en Administración y Contador Público, se exponen las IDL confeccionadas en el marco del PAS, acentuando conceptos de Responsabilidad Social y Desarrollo Local.

5.7. Edición 2017

El Programa comienza oficialmente sus actividades el 10 de marzo, según lo acordado el año anterior. Para las clases se proporciona la bibliografía correspondiente, agregándose nuevos y actualizados temas, y la metodología utilizada permite el fomento de la participación continua de los asistentes. Asimismo, se dictan las clases específicas, a cargo de los especialistas de la alta casa de estudios, sobre la temática que contempla el Programa.

Vinculado a las IDL, en el 2017, se diseñan dos, las cuales se presentan en el Programa “La Universidad en el medio”. Ambas contemplan la participación de otros actores locales importantes, permitiendo el contacto con más colegas y la demostración de las tareas que se hacen en el Programa.

Una de las IDL se denomina “*Mujeres Canoeras*”, trabajándose con la Asociación Civil de Mujeres Canoeras (miembros de la confederación de trabajadores de la economía popular), ubicada en la localidad de Puerto Vilelas de la Provincia del Chaco

Este proyecto cuenta con la colaboración de dos entidades, el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia del Chaco y la Administración Tributaria Provincial, que se suman a fin de comprender mejor la experiencia de producción del grupo de mujeres pescadoras, sus formas de organización, rasgos culturales y particularidades.

Se distinguen los tipos de pesquerías en:

- ✓ De subsistencia: donde su objetivo es la alimentación de los pescadores, sus familias y comunidades.
- ✓ Con fines comerciales: aquí, la pesca sostiene parcial o totalmente las economías locales o regionales. Las personas la practican a tiempo parcial o completo. Su producto se destina, alternativa o conjuntamente, al consumo humano o a la exportación de peces ornamentales.
- ✓ Recreativa o deportiva: ejercida mayormente por turistas y no implica necesariamente el consumo.

El grupo destinatario de este proyecto, pertenece a la primera clasificación, es decir, de subsistencia. Ello señala un rasgo peculiar en el uso del recurso del río que permite interpretar su patrimonio cultural, las formas autogestionarias de la producción y la organización de su trabajo, así como también entender los mecanismos de desarrollo productivo que conciben los miembros de estas comunidades.

La segunda IDL, "*Emprender con Fe*" promueve la unión de las tareas sociales de ambas instituciones: Universidad y Fundación, con el fin de propiciar, a través del trabajo colaborativo, una oportunidad para la inclusión social y laboral de sus asistentes, a través de actividades de capacitación que fomenten el desarrollo sustentable de sus micro-emprendimientos.

En este caso, la Fundación que acompaña el proyecto es la organización "Fe y Alegría", que desarrolla sus actividades en la ciudad de Corrientes, con una escuela de oficios que permite a los participantes desarrollar tareas para su sustentabilidad económica.

Los beneficiarios directos del proyecto son un grupo de personas, residentes en esa localidad, contando con la capacitación brindada por la Fundación sobre elaboración de indumentaria de trabajo y bienes y servicios en general, pero careciendo de posibilidades reales de incorporarse al mercado laboral de la zona por falta de orientación en cuestiones administrativas, comerciales y laborales, lo cual se cubre con la asistencia de la Facultad.

La problemática en la que se enmarca el proyecto está definida por dos cuestiones fundamentales:

- 1) las pocas oportunidades laborales que padecen, en la economía actual, hombres y mujeres en determinadas regiones de la Provincia de Corrientes, generándoseles el "efecto desaliento" por dicha causa. Es por esto que necesitan de ayuda para potenciar sus posibilidades de incorporación al mercado formal de trabajo. No es nuevo que la realidad económica del país demuestra un bajo índice de generación de empleo en el sector privado, por ende, como alternativa de solución se propicia la creación de cooperativas de trabajo, con el objetivo de proveer y mantener a sus miembros en puestos de trabajo, a través de una organización común de la producción de bienes y servicios para terceros;
- 2) desde el lado de los jóvenes universitarios participantes del proyecto, se pretende no sólo generar conciencia solidaria, sino también que incorporen experiencia antes de ingresar al mundo laboral, ya que ello es considerado una de las principales dificultades a la hora de conseguir trabajo.

El viernes 9 de junio, se desarrolla la Jornada Regional 2017 del PAS, en la Ciudad de Santa FE, siendo la anfitriona la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral (UNL).

Asisten a esa jornada, alumnos, coordinadores locales y autoridades de la Universidad Nacional del Litoral, Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de Formosa y de la UNNE. También cuenta con la presencia de la coordinadora nacional del PAS, la Universidad de Buenos Aires.

La jornada se realiza en el marco del Primer Congreso Internacional de docentes e investigadores en Responsabilidad Social, organizado por la Facultad anfitriona.

El día 28 de agosto, se lleva a cabo, como cada año, la "5° Jornada-Taller de Responsabilidad Social", en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económicas, promoviendo la participación con la comunidad.

Se aplica la metodología de taller participativo, con el afán de permitir un diálogo fluido entre los expositores y el público presente, estando encargados de conducirlo los integrantes del equipo de la Red de Salud Popular Dr. Ramón Carrillo, de la Ciudad de Resistencia, Chaco.

La participación de la Ing. Angélica Kess, el Dr. Pablo Fernández Barrios y el Dr. Jorge Luis Migueles, se enfoca en el impacto en la salud y el medio ambiente que genera el crecimiento económico en la región del Chaco.

Una vez concluido el taller, se continúa con la charla magistral del Dr. Héctor Larocca, profesor consulto de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, sobre el Capital Social, quien profundiza en la temática, siendo esta cuestión muy importante para el PAS, y lo articula con las relaciones actuales en los distintos aspectos sociales, enfocándolo principalmente en el sector empresarial.

5.8. Edición 2018

El Programa inicia oficialmente su ciclo lectivo a fines del mes de febrero, comenzando normalmente con las clases establecidas, con la carga horaria correspondiente y el dictado de las 12 unidades temáticas que lo conforman y la bibliografía aplicada.

La apertura del PAS a nivel nacional se realiza en las instalaciones de la Facultad, con conferencias que apuntan a los nuevos desafíos del género humano y el Balance Social de entidades del medio.

Lamentablemente en este año se interrumpe de forma abrupta su desarrollo sin mayores justificativos, suspendiéndose las actividades en junio, sin alcanzar a generarse IDL.

6. LOS PARTICIPANTES DEL PAS EN LA UNNE

6.1. Tipos de participantes

El PAS, durante su aplicación en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste, cuenta en total con 3 tutores, 54 alumnos, 30 docentes disertantes, generando vínculos con alrededor de 18 organizaciones del medio, entre gubernamentales, de lucro y ONGs, en forma directa e indirecta, generando debates abiertos en las aulas y aplicando las IDL diseñadas.



6.2. Composición de los alumnos

La interdisciplinariedad del Programa plantea la formación de equipos de trabajo conformados por estudiantes de todas las carreras que se dictan en la Facultad.

En la ciudad de Resistencia, se cursa para Contador Público (CP), Licenciatura en Administración (LA), y Licenciatura en Economía (LE); en la ciudad de Corrientes, la Licenciatura en Relaciones Laborales (RRL), y en la localidad de Paso de los Libres, la de Comercio Exterior (CE).

Cabe recordar que es condición necesaria para participar del PAS, encontrarse en el último año de cursado de la carrera o estar recientemente graduado.

En la tabla que sigue, se puede apreciar la carrera de los cursantes, variando según los años, detectándose que, a excepción de la de Comercio Exterior (CE), las demás registran participación en casi todas las ediciones. El motivo radica en que la mencionada carrera se dicta a una larga distancia de la sede central donde se desarrolla el PAS.

Carrera	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
CP	1	3	2	5	4	1	2	1	19
LA	4	1	2	2	3	3	1	3	19

RRLL		1		2	2	1	0		6
LE		1	1	1	1	2	2	1	9
CE	1								1
Total	6	6	5	10	10	7	5	5	54

6.3. Apreciaciones de los egresados del PAS

De una investigación realizada para conocer el nivel de satisfacción de los cursantes del PAS, surgen las siguientes cuestiones:

- Manifiestan que los contenidos del programa aportaron significativamente al desarrollo de su formación académica;
- Sin embargo, expresan que en las clases de sus carreras no hay un tratamiento específico de la temática del PAS, sino que algunas asignaturas se encuentran bajo la modalidad transversal de enseñanza, y la desarrollan a grandes rasgos, lo cual no les resulta una didáctica efectiva;
- Consideran pues, que debería formar parte de la currícula, para generar en los profesionales, una visión y conciencia más humanitaria y social, al tomar contacto más directo y real con las problemáticas del entorno;
- En ese sentido, entienden que el PAS al desarrollarse sólo a nivel de una actividad de extensión, tiene el carácter de voluntario, limitándose a un grupo reducido de interesados, que de llevarlo al pleno de la obligatoriedad le otorgaría a todos los educandos la misma oportunidad de interiorizarse en esos aspectos;
- Exponen que se despertó en ellos, una atracción por los temas abordados en el dictado, que antes desconocían, con lo cual se cumple el propósito del PAS, de lograr un efecto multiplicador;
- Afirman que comprendieron y aprehendieron los conceptos, de modo que la teoría se volvió una práctica constante en su vida laboral;

- Ese entendimiento alcanzado, se debe tanto a la motivación observada en los tutores al transmitir sus conocimientos, como al hecho de haber contado con la posibilidad de conocer la experiencia de referentes en la materia, demostrando claros ejemplos de aplicabilidad;
- Siendo que la Responsabilidad Social se preocupa por la comunicación dialogal, los docentes propiciaron constantemente una participación activa, alcanzando así el involucramiento de los alumnos;
- Además de pensar en lo intelectualmente estimulante del dictado del PAS, valoran como gratificante la concreción de sus IDL diseñadas;
- El material aportado, al estar actualizado, permitió una correcta interpretación de las necesidades de los sectores vulnerables a las cuales se buscó atender a través de las IDL;
- Cabe destacar, por último, la claridad de los objetivos del Programa y su efectivo cumplimiento, como el de ayudar, desde las Ciencias Económicas, a la comunidad.

7. CONCLUSIONES

Lamentablemente, las carreras de la Facultad no desarrollan en profundidad los contenidos del Programa, sino que tratan los conceptos allí abordados, en forma aislada en alguna que otra cátedra.

Sin embargo, el impacto que tiene en la formación de quienes lo cursan voluntariamente, es muy favorable, pues resalta el espíritu de la Responsabilidad Social.

En primer lugar, a través de su implementación, se establecen lazos o contactos directos con las organizaciones de la comunidad, y se consolida la participación universitaria en las necesidades sociales,

Por otro lado, involucra no sólo a los tutores y participantes directos, sino también a otros alumnos, docentes, no docentes, y al cuerpo que constituye la unidad académica en general.

8. BIBLIOGRAFÍA

- 8.1. Kliksberg, B. “*Escándalos Éticos*”. Editorial Temas. CABA. Año 2011.
- 8.2. Krugman, P. “¡Acabemos ya con esta crisis!” Editorial Crítica. Barcelona. Año 2012.
- 8.3. Sen A.; Kliksberg, B. “Primero la gente” Editorial Planeta/Deusto. Madrid. Año 2008.
- 8.4. Stiglitz, J. “El precio de la desigualdad” Editorial Taurus. CABA. Año 2012.
- 8.5. Vallaey, F. “La Responsabilidad Social de las organizaciones”. Año 2014. En www.rsu.uninter.edu.mx/
- 8.6. Vallaey, F.; de la Cruz, C.; Sasia, P. “Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria”, realizado para el BID. Ediciones Mc Graw Hill. México D.F. Año 2014. En <http://blog.pucp.edu.pe>